



CI Manual 2026



RTT-Nummer: 78542

RTT-Nummer: 78542

RTT-Nummer: 78542



RTT-Nummer: 81994

RTT-Nummer: 81994

BBG Mediendatenbank ([Bitburger Braugruppe | Mediendatenbank \(bitburger-braugruppe.de\)](https://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank)) >> Licher >> Licher Dachmarke



RTT-Nummer: 91144

RTT-Nummer: 91144

BBG Mediendatenbank ([Bitburger Braugruppe | Mediendatenbank \(bitburger-braugruppe.de\)](https://www.bitburger-braugruppe.de)) >> Licher >> Licher Dachmarke



RTT-Nummer: 81994

Licher-Logo_1C_8.eps

Licher Logo mit Vogel **einzeilig** | Überblick Varianten



Einsatzbereich Sponsoring/Event



RTT-Nummer: 89999

Licher Logos weiß ohne Outline



RTT-Nummer: 82339

RTT-Nummer: 89999

RTT-Nummer: 78542

Einsatz nur nach Rücksprache mit VML-M-L. Freigabe notwendig.

Licher Logos weiß ohne Outline



RTT-Nummer: 92270



RTT-Nummer: 92270

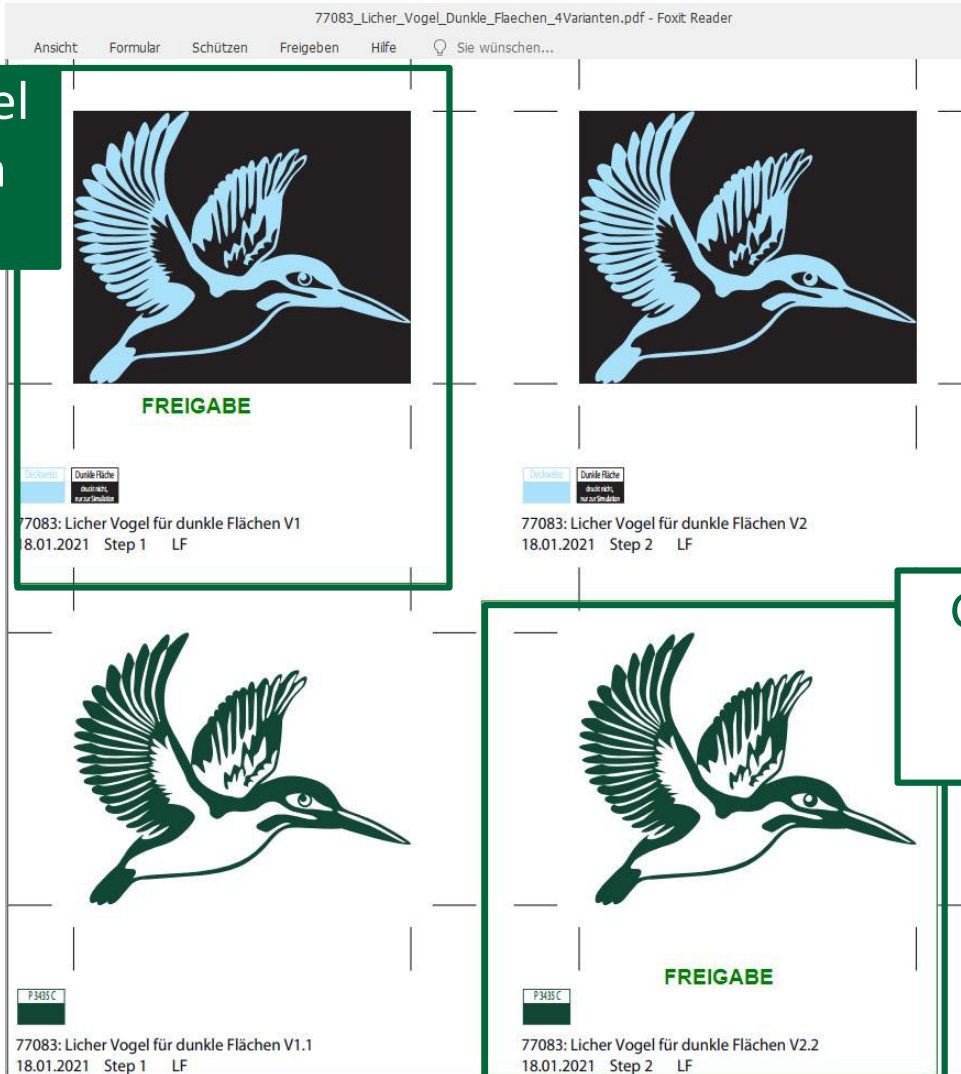
Einsatz nur nach Rücksprache mit VML-M-L. Freigabe notwendig.



RTT-Nummer: 77083

Licher Eisvogel 1c | Einsatz

Heller Eisvogel
auf dunklem
Hintergrund



Je nach Hintergrundfarbe
wird ein anderer Eisvogel
eingesetzt.

Grüner Eisvogel
auf hellem
Hintergrund

RTT-Nummer: 77083

Licher Eisvogel 1c | fliegende Darstellung

Die **Position**
des Eisvogels
ist um 15° gekippt.



 77083_Licher_Vogel_Gruen



 77083_Licher_Vogel_weiss



RTT-Nummer: 77445

Licher Hessenmädchen Siegel

Licher



RTT-Nummer: 66089

Position HM



Standard:

In der Regel wird die Wort-/Bildmarke in 4c Euroskala gedruckt.

In Ausnahmefällen ist ein Druck in Sonderfarbe möglich. Der Farbton ist abhängig von Druckmedium und –verfahren und ist **vorab mit der Marke abzustimmen**.



P 3425 C
CMYK 93/13/85/44
RGB 0/99/65
Hex 006341



P 3435 C
CMYK 93/24/85/68
RGB 21/71/52
Hex 154734



P 1805 C
CMYK 5/96/80/22
RGB 175/39/47
Hex AF272F



P 871 C
CMYK 52/51/81/0
RGB 146/123/73
Hex 927b49



CMYK
6/10/40/0



CMYK
10/20/50/5



CMYK
25/35/66/25



CMYK
10/20/50/2



CMYK
6/10/40/0

Standard:

Als Standard wurde in 2001
ein Glasurit-Lack definiert:



18 GAT 26609
Licher Grün 2001

Alternative:

Sollte Glasurit nicht verfügbar sein,
kann in **Ausnahmefällen** auf RAL-
Farben zurückgegriffen werden:



RAL 6005
Moosgrün

Licher Markenkampagne

Cinnabar Brush

The Cinnabar Brush logo, featuring the words "CINNABAR BRUSH" in a white, bold, brush-stroke font, set against a dark green rectangular background.

Licher Fließtext

Myriad Pro

Myriad Pro

Schreibweise

Licher Privatbrauerei

Jhring-Melchior GmbH

Arial

LICHER PRIVATBRAUEREI
JHRING-MELCHIOR GMBH

Kampagnenschrift

Einsatz Typo Cinnabar Brush

Hintergrundinfo

Bei der gewählten Schrift, werden die Buchstaben immer groß geschrieben, allerdings macht es einen Unterschied, ob Klein- oder Großbuchstaben hinterlegt sind.

Bitte nur die nachfolgenden weiß hervor-
gehobenen Buchstaben verwenden:

Die Headline wird immer versal linksbündig
gesetzt und in einem Winkel von 5,5°
gekippt.

Großbuchstaben

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Kleinbuchstaben

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Kampagnenmotive Flasche A4

Licher



Kampagnenmotive Flasche A4

Licher



Hinweise zur Motivverwendung:

- Headline: Neigung -5,5°
- Schlagschatten Headline bitte Daten entnehmen.
- Headline (erster Buchstabe) links bündig zu Claim „Aus dem Herzen der Natur.“
- Eisvogel darf nicht in Schrift ragen.
- Flasche größtmöglich platzieren.
- Kampagnentypo gem. Guide einsetzen.



Kampagnenmotive Glas A4

Licher



Kampagnenmotive Glas A4

Licher



Hinweise zur Motivverwendung:

- Headline: Neigung -5,5°
- Schlagschatten Headline bitte Daten entnehmen.
- Headline (erster Buchstabe) links bündig zu Claim „Aus dem Herzen der Natur.“
- Eisvogel darf nicht in Schrift ragen.
- Glas größtmöglich platzieren.
- Kampagnentypo gem. Guide einsetzen.



Kampagnenschrift

Einsatz Typo Cinnabar Brush

Hintergrundinfo

Bei der gewählten Schrift, werden die Buchstaben immer groß geschrieben, allerdings macht es einen Unterschied, ob Klein- oder Großbuchstaben hinterlegt sind.

Bitte nur die nachfolgenden weiß hervor-
gehobenen Buchstaben verwenden:

Die Headline wird immer versal linksbündig
gesetzt und in einem Winkel von 5,5°
gekippt.

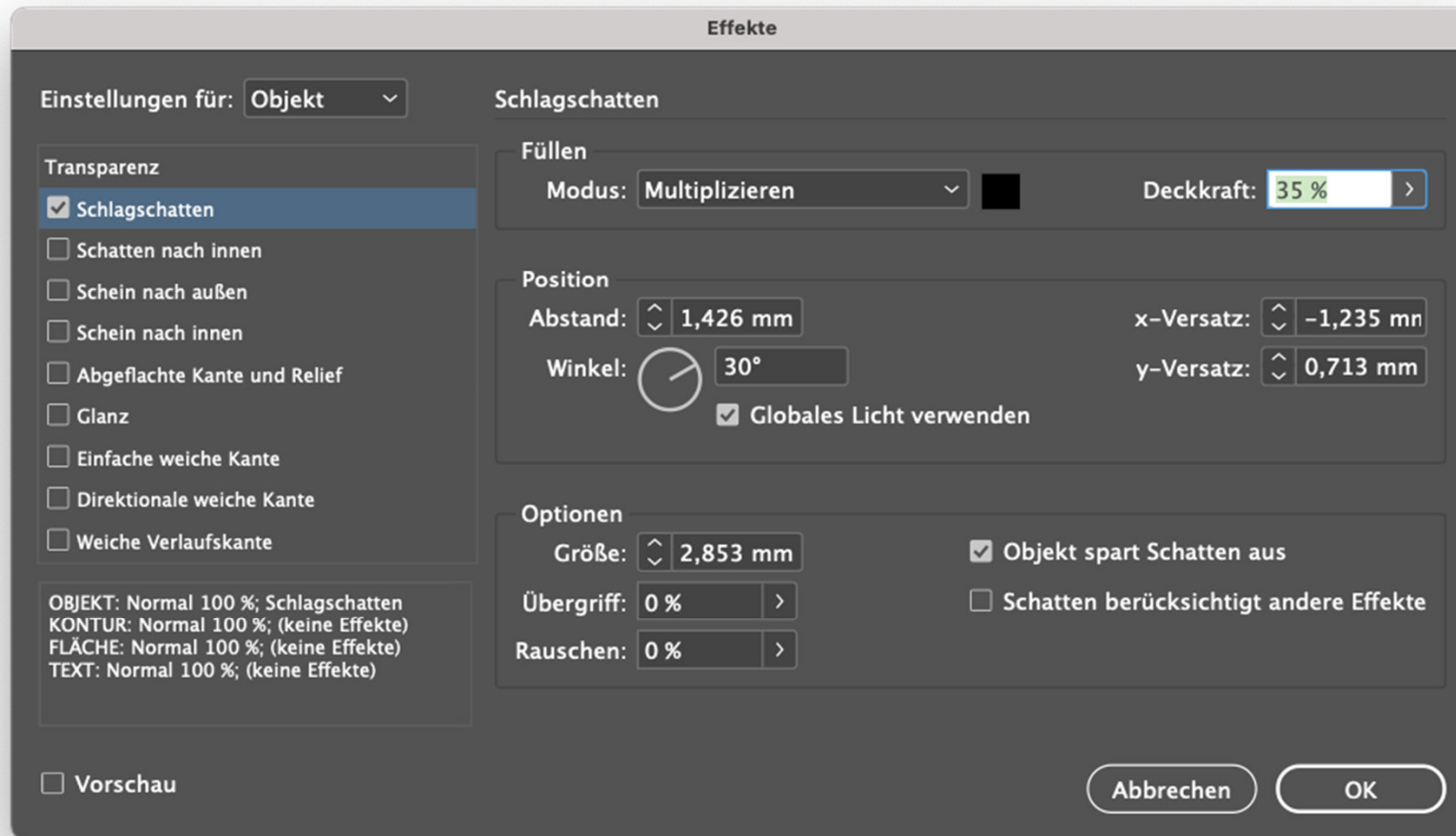
Großbuchstaben

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Kleinbuchstaben

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Kampagnenschrift Definition Schlagschatten & Abstand



Der Zeilenabstand wird immer proportional mit vergrößert.
Also es gibt keine Regel sondern wir vergrößern den Textkasten immer als Ganzes.