



König Pilsener

Brand Guideline

März 2019



BESTANDTEILE

Das Logo ist das Kernelement der Markenwelt von König Pilsener.

Das Logo besteht aus dem Markensignet und dem Markenschriftzug.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Die Originalvorlagen können auf der Mediendatenbank heruntergeladen werden.



Markensignet

König Pilsener

Markenschriftzug



LOGO AUFBAU

1. Mittelachsiges Logo

Die beiden Logo Bestandteile, Markensignet und Markenschriftzug, sind grundsätzlich mittelachsig zueinander ausgerichtet. Dies ist der präferierte Aufbau und soll möglichst immer verwendet werden.

2. Querformat Logo

Für besondere Anwendungen für horizontale Formate kann das Querformat Logo verwendet werden.

Der Markenschriftzug darf niemals alleine ohne Markensignet verwendet werden.



König Pilsener

1. Präferierte Version:
Mittelachsiges Logo



König Pilsener

2. Querformat Logo

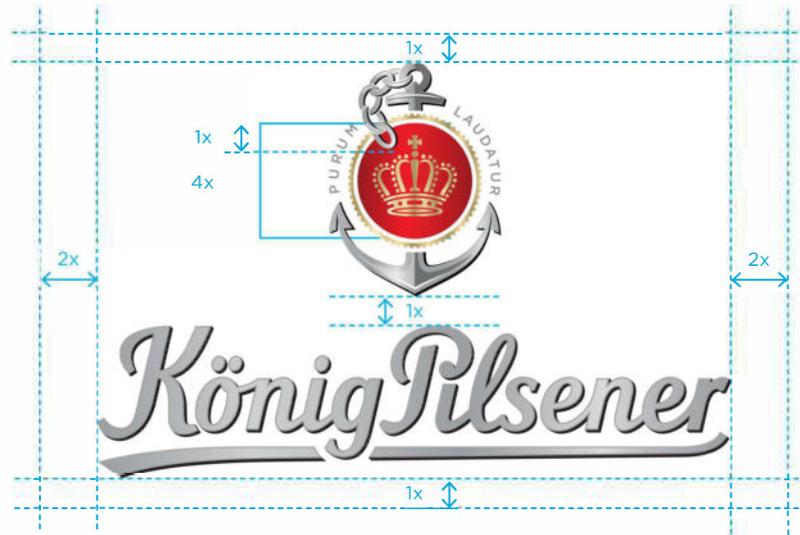


MINDESTABSTAND

Um sicherzustellen, dass das Logo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten kann und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, ist ein Mindestfreiraum für das Logo einzuhalten.

Die Größe des Wertes X definiert sich aus 1/4 des roten Signetkreises.

Die X-Höhe definiert sowohl den Abstand zwischen den Logo-Elementen als auch dem Mindestschutzraum um das Logo.





LOGO GRÖSSE

Mindestgröße:

Die definierte Mindestgröße des Logos darf nicht unterschritten werden. Die Mindestgröße definiert sich am Markenschriftzug und misst 20 mm.

Vergrößerung:

Das Logo ist so ausgestaltet, dass es beliebig vergrößert werden kann.



König Pi



ANWENDUNG AUF UNTERGRÜNDEN

Das Logo sollte primär auf weißem Grund zum Einsatz kommen.

Wenn kein weißer Untergrund gegeben ist, sollte eine weiße Fläche in der Mindestgröße des Schutzraumes geschaffen werden.

Ausnahmen müssen mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.

Sollte das Logo auf transparentem Untergrund stehen (wie z.B. auf dem Bierglas), muss darauf geachtet werden, dass der weiße Ring um den roten Kronenkreis erhalten bleibt.



Primäranwendung: Logo auf weißem Untergrund



Logo auf transparentem Untergrund



ANWENDUNG UND ANSCHNITT

Das Markensignet kann losgelöst von dem Markenschriftzug verwendet werden. (Siehe Abb 01)

Eine angeschnittene Abbildung ist möglich, jedoch müssen in dem jeweiligen Ausschnitt die signifikanten Gestaltungselemente: **die Ankerkette, die Ankerspitze, die Krone** immer sichtbar sein. (Siehe Abb 02-04)



Abb 01



Abb 02



Abb 03



Abb 04



UNERLAUBTE ANWENDUNGEN

Grundsätzlich ist es nicht erlaubt, das Logo zu verändern.



Der Abstand der Markenelemente und die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Die Markenelemente dürfen zueinander nicht neu positioniert werden.



Der Markenschriftzug des Logos darf nicht einzeln verwendet werden.



Das Signet darf nicht gespiegelt werden



Das Logo darf in den Proportionen nicht verändert / verzerrt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht geändert werden.



Das Logo darf nicht auf farbige Untergründe gesetzt werden.



Es gibt auch in der schwarz / weiß Version vorgegebene Farbanordnungen. Alle anderen Versionen gibt es nicht!



LOGO-FARB-
AUSARBEITUNGEN



FARBDEFINITION FÜR DRUCKANWENDUNGEN: SONDERFARBE

Präferierte Farbausarbeitung des Logos

Diese Farbausarbeitung des Logos entspricht dem Erscheinungsbild auf dem Flaschenetikett. Wenn immer möglich sollte diese Version angestrebt werden.

Farb-Sonderausarbeitungen - drucktechnisch bedingt - sind in der Marketingabteilung anzufragen.



Angestrebte Umsetzung: Beispiel Flaschenetikett

Anker, Schriftzug:
Silber

Pantone 877 C

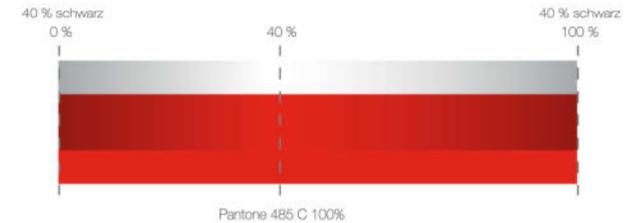
Krone, Schmuckrand:
Gold

Pantone 871 C

Kronenkreis:
Rot

auf dem roten Kreis liegt ein Verlauf mit Schwarz

Pantone 485 C



Text und Outline:
Grau

Pantone CoolGrey 8C

Schatten:
Schwarz

Pantone Black C

Lichter und Kronenring:
Weiss

Druckweiss



FARBDEFINITION FÜR DRUCKANWENDUNGEN: CMYK



König Pilsener



Schriftzug:
Silber

4C Farbverlauf



Anker:
Silber

4C Farbverlauf



Krone, Schmuckrand:
Gold

4C Farbverlauf



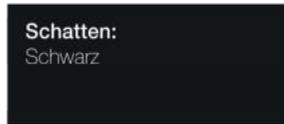
Kronenkreis:
Rot

4C Farbverlauf



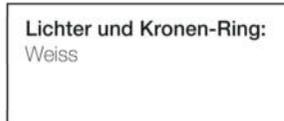
Text und Outline:
Schwarz gerastert

60% schwarz



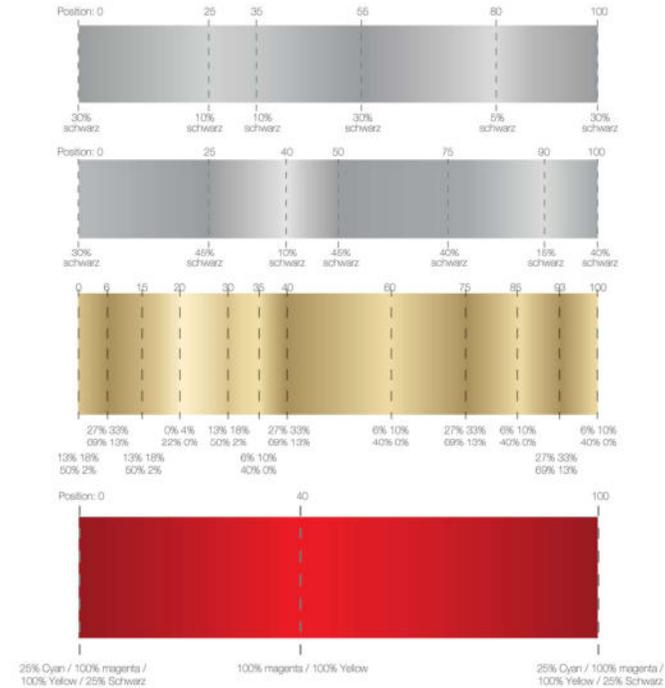
Schatten:
Schwarz

100% schwarz



Lichter und Kronen-Ring:
Weiss

Aussparungen, wenn auf weißem Grund





FARBDEFINITION FÜR PROJEKTIONEN: RGB

Farbausarbeitung des Logos sind nur für Projektionen, aber nicht für den Druck geeignet.



König Pilsener

Schriftzug:
Silber

RGB Farbverlauf

Anker:
Silber

RGB Farbverlauf

Krone, Schmuckrand:
Gold

RGB Farbverlauf

Kronenkreis:
Rot

RGB Farbverlauf

Text und Outline:
Grau

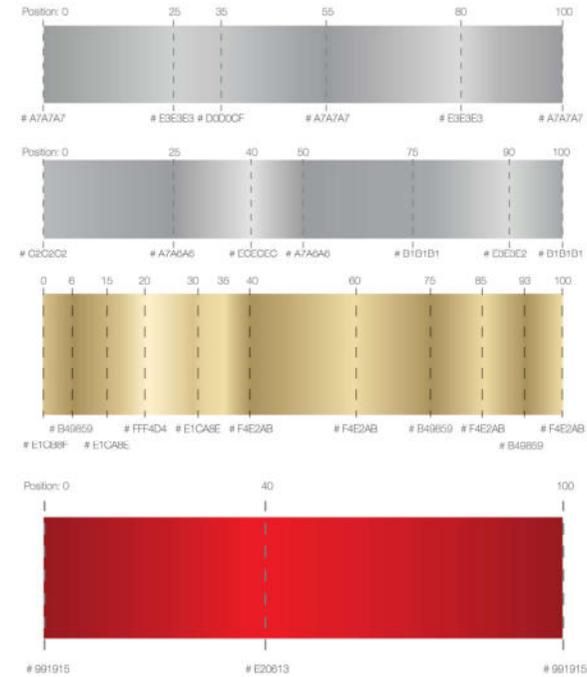
868686

Schatten:
Schwarz

000000

Lichter und Kronenring:
Weiss

FFFFFFFF





EINFARBIG: 1 C POSITIV / NEGATIV

Sollte der Einsatz des farbigen Logos aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich sein, darf die einfarbige Umsetzung **nach Absprache mit der Marketingabteilung** verwendet werden.

Die einfarbige Logoversion kann in weiß auf schwarzem Grund oder in schwarz auf weißem Grund eingesetzt werden.

Für diesen Einsatz wurden speziell zwei Versionen entwickelt. In denen die Krone immer „leuchtet“.



König Pilsener

100% Schwarz



König Pilsener

100% Weiß



Die Krone muß „leuchten“



Die präferierte Farbausarbeitung und Darstellung des Logos muß immer angestrebt werden.

Technische Restriktionen können die Umsetzung beeinflussen.

Um das Logo auf allen Kanälen umsetzen zu können, ist eine individuelle Ausarbeitung des Logos möglich, muß aber von der Marketingabteilung entwickelt und freigegeben werden.



SHADOWPRINT



SHADOWPRINT

Der König Pilsener Shadowprint ist ein zusätzliches Gestaltungselement, das optional eingesetzt werden kann.

Es dient dazu, Gestaltungen Tiefe und Gehalt zu verleihen. Der Einsatz ist mit Bedacht zu wählen. Die Verwendung des Shadowprints darf keine optische Unruhe hervorrufen, oder gar als störend empfunden werden.

Im Zweifel sollte die Verwendung mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.



Angestrebte Umsetzung:
Beispiel Flaschenetikett

Anwendung in Kombination mit dem Markenlogo.

Wortmarke

Um die Wortmarke in Ihrer Wirkung nicht zu stören, muß ein fetgelegter Freiraum zwischen dem Logo und dem Shadowprint eingehalten werden.

Der Abstand definiert sich aus $1/2$ des Wertes X (siehe Abb 01).

Markensignet

Um eine Kleinteiligkeit in der Gestaltung zu vermeiden, befindet sich keine Aussparung zwischen Markensignet und Shadowprint (siehe Abb 02).

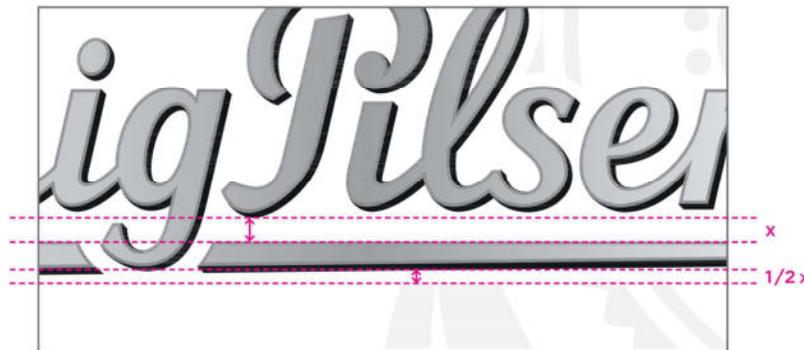


Abb 01



Abb 02



Bitte Folgeseite beachten.



SHADOWPRINT UNERLAUBTE ANWENDUNGEN



Keine Aussparung um die Wortmarke.



Zu große Aussparung um die Wortmarke.



Die Farbintensität des Shadowprints darf nicht verändert werden.



Die positiv-Variante des Signets darf nicht als Shadowprint verwendet werden.



König Rotbier



INHALT

König Rotbier Logo

- 3 Bestandteile
- 4 Logo Aufbau
- 5 Mindestabstand
- 6 Anwendung auf Untergründen
- 7 Unerlaubte Anwendungen

Logo-Farb-Ausarbeitungen

- 9 Version Druck: Sonderfarben
- 10 Version Druck: CMYK
- 11 Version Projektion: RGB
- 12 Version Druck: Sonderfarben Metallic
- 13 Version 1-farbig positiv / negativ

Shadowprint

- 15 Anwendungen

Aufbau Flaschenetikett

- 19 Aufbau Bauchetikett
- 20 Aufbau Rückenetikett



BESTANDTEILE

Das Logo ist das Kernelement der Sorte König Rotbier.

Das Logo besteht aus dem Markensignet und dem Sortenschriftzug.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Die Originalvorlagen können auf der Mediendatenbank heruntergeladen werden.



Markensignet

König Rotbier

Sortenschriftzug



LOGO AUFBAU

1. Mittelachsiges Logo

Die beiden Logo Bestandteile, Markensignet und Sortenschriftzug, sind grundsätzlich mittelachsial zueinander ausgerichtet. Dies ist der präferierte Aufbau und soll möglichst immer verwendet werden.

2. Querformat Logo

Für besondere Anwendungen für horizontale Formate kann das Querformat Logo verwendet werden.

Der Sortenschriftzug darf nicht ohne Markensignet verwendet werden.



König Rotbier

1. Präferierte Version:
Mittelachsiges Logo



König Rotbier

2. Querformat Logo

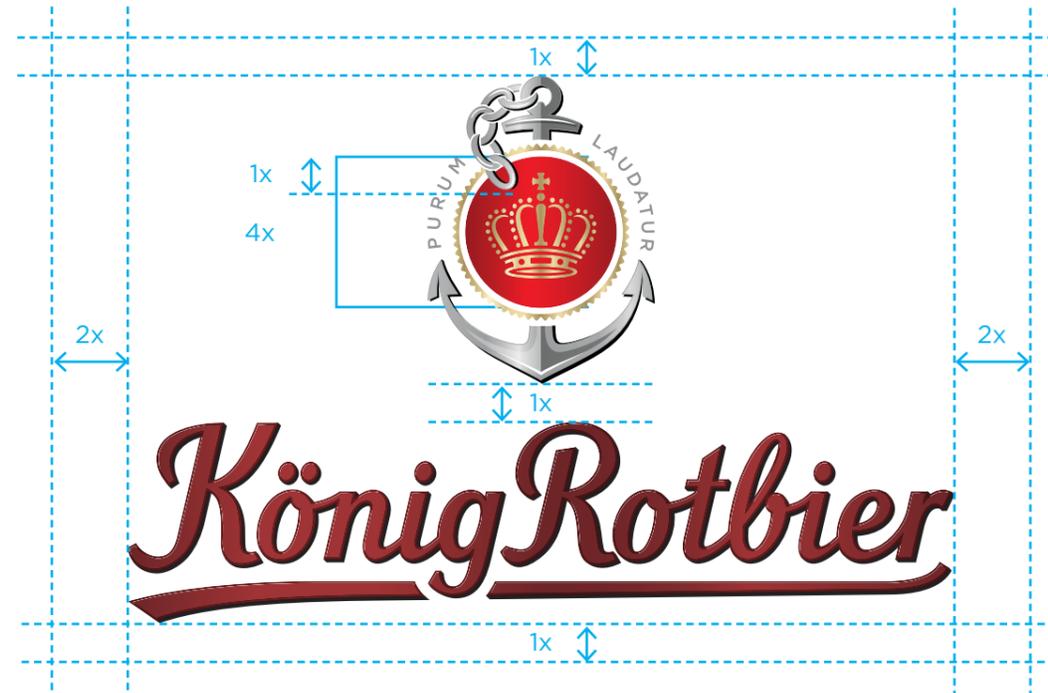


MINDESTABSTAND

Um sicherzustellen, dass das Logo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten kann und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, ist ein Mindestfreiraum für das Logo einzuhalten.

Die Größe des Wertes X definiert sich aus 1/4 des roten Signetkreises.

Die X-Höhe definiert sowohl den Abstand zwischen den Logo-Elementen als auch dem Mindestschutzraum um das Logo.





ANWENDUNG AUF UNTERGRÜNDE

Das Logo sollte primär auf weißem Grund zum Einsatz kommen.

Wenn kein weißer Untergrund gegeben ist, sollte eine weiße Fläche in der Mindestgröße des Schutzraumes geschaffen werden.

Ausnahmen müssen mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.

Sollte das Logo auf transparentem Untergrund stehen (wie z.B. auf dem Bierglas), muss darauf geachtet werden, dass der weiße Ring um den roten Kronenkreis und die weißen Blitzer im Anker erhalten bleiben.



Primäranwendung: Logo auf weißem Untergrund



Logo auf transparentem Untergrund



UNERLAUBTE ANWENDUNGEN

Grundsätzlich ist es nicht erlaubt das Logo zu verändern.



König Rotbier darf nicht im klassischen König Pilsener Silber dargestellt werden.



Der Abstand der Markenelemente und die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Die Markenelemente dürfen zueinander nicht neu positioniert werden.



Der Markenschriftzug des Logos darf nicht einzeln verwendet werden.



Das Signet darf nicht gespiegelt werden



Das Logo darf in den Proportionen nicht verändert / verzerrt werden.



Die Farben des Logos dürfen nicht geändert werden.



Das Logo darf nicht auf farbige Untergründe gesetzt werden.



Es gibt auch in der schwarz / weiß Version vorgegebene Farbanordnungen. Alle anderen Versionen gibt es nicht!



Der Markenname ist „König Rotbier“. Alle anderen Varianten sind nicht möglich.



LOGO-FARB-
AUSARBEITUNGEN



FARBDEFINITION FÜR DRUCKANWENDUNGEN: SONDERFARBE

Präferierte Farbausarbeitung des Logos

Diese Farbausarbeitung des Logos entspricht dem Erscheinungsbild auf dem Flaschenetikett. Wenn immer möglich sollte diese Version angestrebt werden.

Farb-Sonderausarbeitungen - drucktechnisch bedingt - sind in der Marketingabteilung anzufragen.



König Rotbier



Angestrebte Umsetzung: Beispiel Flaschenetikett



Flaschenausstattung:

Alu-bedampftes Papier
Pantone 7628 C

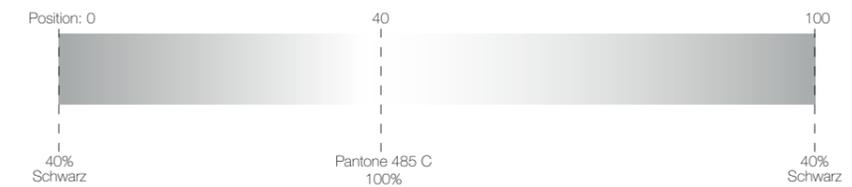
Krone, Schmuckrand:

KöPi Gold

Pantone 871 C

auf dem roten Kreis
liegt ein Verlauf mit
Schwarz

Pantone 485 C



Text und Outline:

Grau

Pantone Cool Gray 8 C

Schatten:

Schwarz

Flaschenausstattung:

Pantone Black C

Lichter und Kronenring:

Weiß

Flaschenausstattung:

Druckweiß



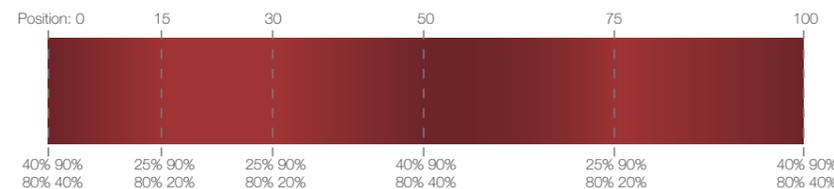
FARBDEFINITION FÜR
DRUCKANWENDUNGEN: CMYK



König Rotbier

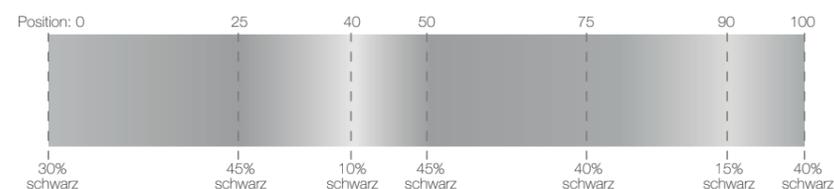
Wortmarke **Outline:**
Schwarz 40%

4C Farbverlauf



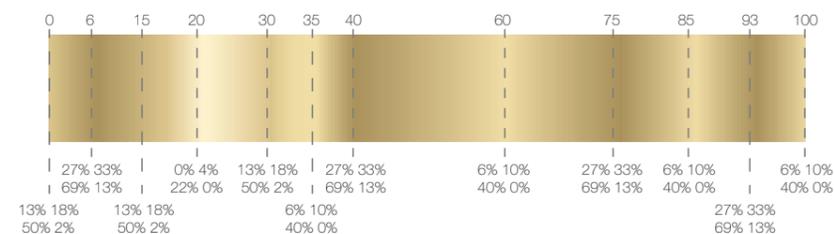
Anker / Farbtiefen
Silber

4C Farbverlauf



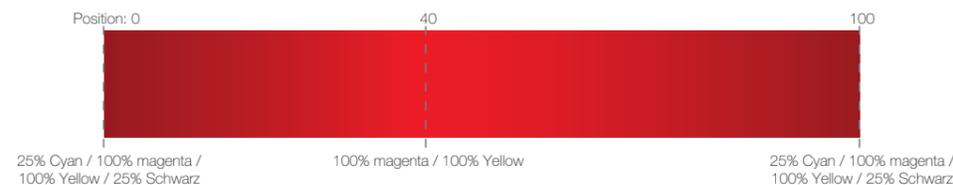
Krone, Schmuckrand:
Gold

4C Farbverlauf



Kronenkreis:
Rot

4C Farbverlauf



Signet Text und Outline:
Schwarz gerastert

60% schwarz

Anker und Schrift Schatten:
Schwarz

100% schwarz

Lichter und Kronen-Ring:
Weiß

Aussparungen, wenn auf weißem Grund



FARBDEFINITION FÜR PROJEKTIONEN: RGB

Farbauseinandersetzungen des Logos sind nur für Projektionen, aber nicht für den Druck geeignet.



König Rotbier



RGB Farbverlauf



RGB Farbverlauf



RGB Farbverlauf



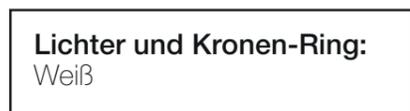
RGB Farbverlauf



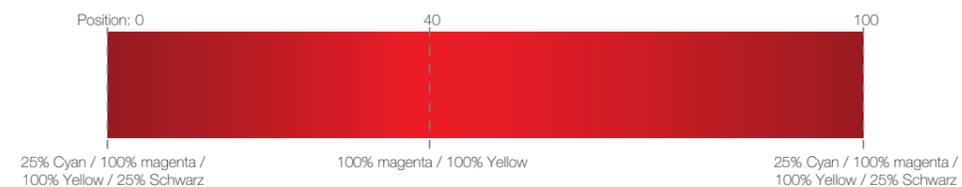
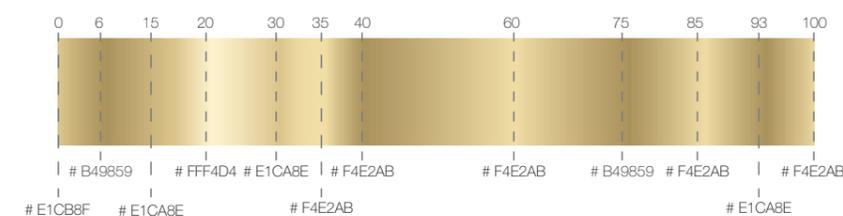
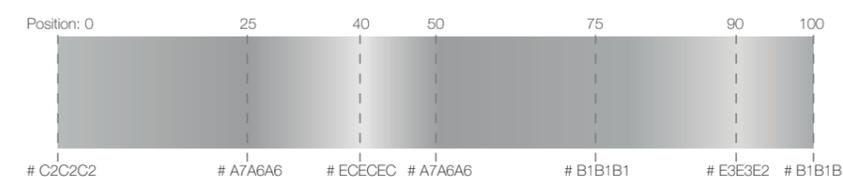
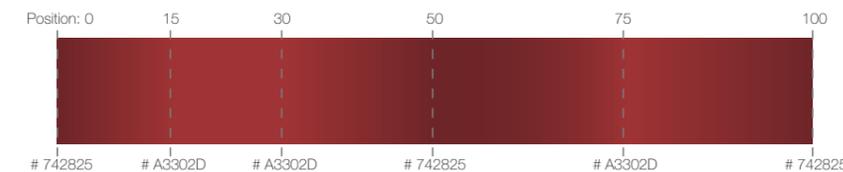
868686



000000



FFFFFFFF





02 - FARBDEFINITION FÜR SONDERFARBE METALLIC

Diese Farbausarbeitung ist für Fälle gedacht, in denen auf weißen Untergründen gedruckt wird und Sonderfarben möglich sind.

Der Sortenschriftzug wird in diesem Fall in dem Metallic-Pantone Ton 8883C umgesetzt.



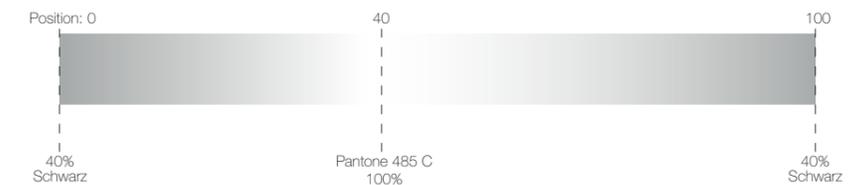
Pantone 8883 C



Pantone 871 C

auf dem roten Kreis liegt ein Verlauf mit Schwarz

Pantone 485 C



Wenn ein Gradient nicht möglich ist, sollte Pantone 3517C verwendet werden.

König Rotbier

Text und Outline:
Grau

Pantone Cool Gray 10C

Schatten:
Schwarz

Pantone Black C

Lichter und Kronenring:
Weiß

Flaschenausstattung:
Druckweiß



EINFARBIG: 1 C POSITIV / NEGATIV

Sollte der Einsatz des farbigen Logos aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich sein, darf die einfarbige Umsetzung **nach Absprache mit der Marketingabteilung** verwendet werden.

Die einfarbige Logoverision kann in weiß auf schwarzem Grund oder in schwarz auf weißem Grund eingesetzt werden.

Für diesen Einsatz wurden speziell zwei Versionen entwickelt. In denen die Krone immer „leuchtet“.



100% Weiß



100% Schwarz



Die Krone muß „leuchten“



König Rotbier

Die präferierte Farbausarbeitung und Darstellung des Logos muß immer angestrebt werden.

Technische Restriktionen können die Umsetzung beeinflussen.

Um das Logo auf allen Kanälen umsetzen zu können, ist eine individuelle Ausarbeitung des Logos möglich, muß aber von der Marketingabteilung entwickelt und freigegeben werden.



SHADOWPRINT



SHADOWPRINT

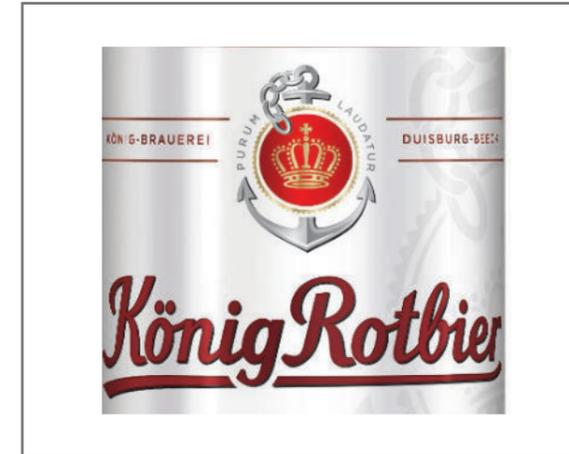
Der Shadowprint ist ein zusätzliches Gestaltungselement, das optional eingesetzt werden kann.

Es dient dazu, Gestaltungen Tiefe und Gehalt zu verleihen.

Der Einsatz ist mit Bedacht zu wählen. Die Verwendung des Shadowprints darf keine optische Unruhe hervorrufen, oder gar als störend empfunden werden.

Der Shadowprint wird rechts zur Wort-Bild-Marke positioniert und muß sich mindestens mit der Wortmarke überschneiden.

Im Zweifel sollte die Verwendung mit der Marketingabteilung abgestimmt werden.



Angestrebte Umsetzung:
Beispiel Flaschenetikett

Anwendung in Kombination mit dem Markenlogo.

Wortmarke

Um die Wortmarke in Ihrer Wirkung nicht zu stören, muß ein festgelegter Freiraum zwischen dem Logo und dem Shadowprint eingehalten werden.

Der Abstand definiert sich aus $1/2$ des Wertes X (siehe Abb 01).

Markensignet

Um eine Kleinteiligkeit in der Gestaltung zu vermeiden, befindet sich keine Aussparung zwischen Markensignet und Shadowprint (siehe Abb 02).

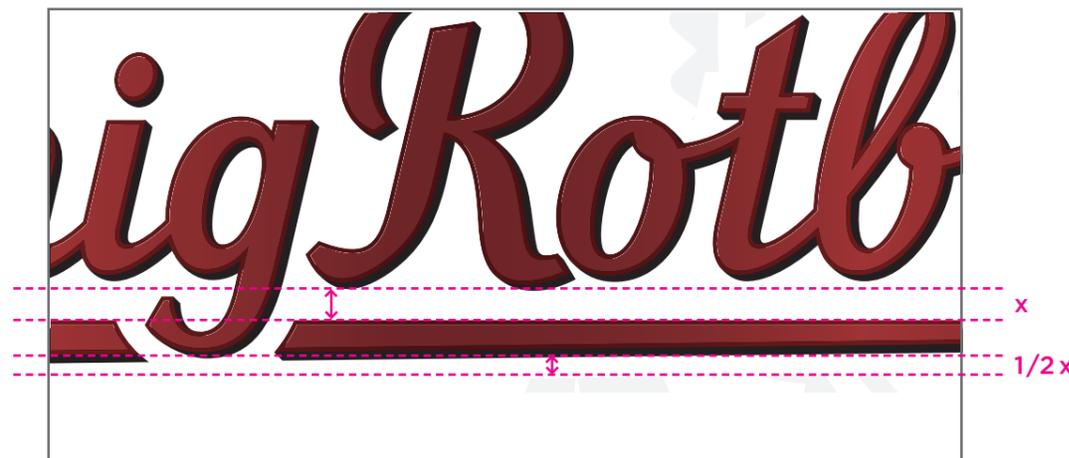


Abb 01



Abb 02

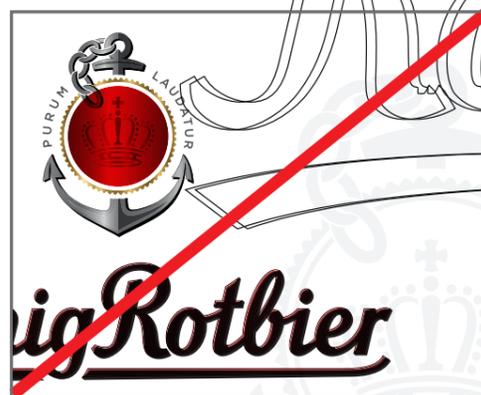
! Bitte Folgeseite beachten.



SHADOWPRINT
UNERLAUBTE ANWENDUNGEN



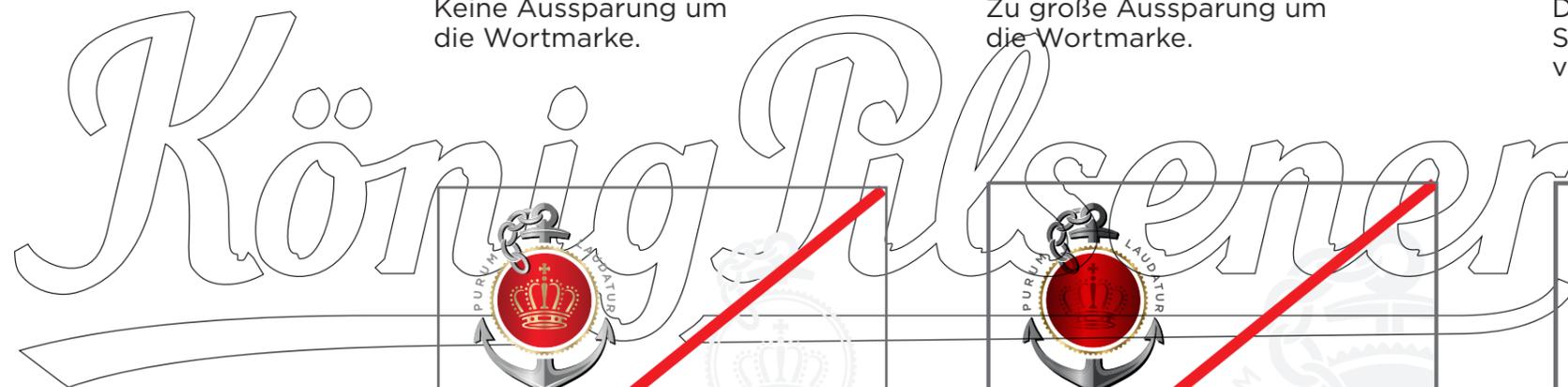
Keine Aussparung um die Wortmarke.



Zu große Aussparung um die Wortmarke.



Die Farbintensität des Shadowprints darf nicht verändert werden.



Der Shadowprint muß eindeutig größer sein, als das Markensignet, um mit diesem nicht zu konkurrieren.



Die Positiv-Variante des Markensignets darf nicht als Shadowprint verwendet werden.



Die Farbe des Shadowprints darf nicht verändert werden.



AUFBAU FLASCHENETIKETT



AUFBAU FLASCHEN-ETIKETTEN – BAUCHETIKETT

Die Differenzierung zu den Pilsener Etiketten ist vor allem durch die kontrastige Farbgebung und die rote Färbung des Sortenschriftzuges gegeben.

Anders als die König Pilsener Etiketten, hat das König Rotbier einen anderen Aufbau im unteren Bereich.



Die Gesamthöhe vom roten und silbernen Block ergibt sich aus der Höhe des Markensignets auf dem Bauchetikett.

Verwendete Schriften im Rotbier-Block:





AUFBAU FLASCHEN-ETIKETTEN – RÜCKSEITEN ETIKETT

Der Grundaufbau des Rückseiten-Etiketts basiert auf dem der König Pilsener Range. Anders als bei diesen, kommen beim Rotbier jedoch noch produktumschreibende Icons hinzu.



Gotham - Bold

Avenir Next - Condensed Medium

König Rotbier

DAS ERSTE ROTBIER DER KÖNIG-BRAUEREI

100% Aromahopfen
Ausgesuchte Spezialmalze
Erfrischend & mild
Premium Bier

Nährwertangabe pro 100ml	
Brennwert	XX kJ/XX kcal
Fett	X g
davon gesättigte	X g
Fettsäuren	X g
Kohlenhydrate	X g
davon Zucker	X g
Eiweiß	X g
Salz	X g

Bier - Zutaten: Wasser, Gerstenmalz, Hopfen
Bitte kühl und dunkel lagern.
Alk. 5,2% vol
e 0,33l
Mehrweg-Pfandflasche

Nur Stand

KÖNIG-BRAUEREI GMBH · D-47139 DUISBURG-BEECK

WEITERE PRODUKT-INFOS: WWW.KOENIG.DE

Mindestens haltbar bis:

100% Aromahopfen
Ausgesuchte Spezialmalze
Erfrischend & mild
Premium Bier

Produktumschreibende Icons auf der Rückseite

Gotham - Medium

Avenir Next - Condensed Medium / Bold

Avenir Next - Medium

Gotham - Medium



ICONS

Verschiedene Icons werden verwendet, um die König Rotbier Charakteristiken zu visualisieren.

Die fünf Icons sollten immer in Kombination mit dem zugehörigen Text verwendet werden.

Gotham - Medium

POSITIV



NEGATIV



Icons Kreis

4C Farbverlauf

Icon Motiv

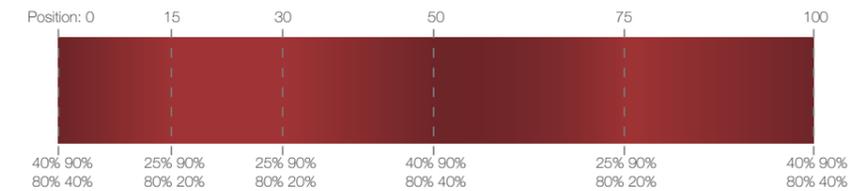
100% Weiß

Icons Kreis

100% Weiß

Icon Motiv

4C Farbverlauf



RÜCKENETIKETT ICON KOMBINATION



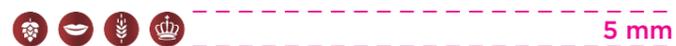
SIXPACK ICON KOMBINATION



Wenn es notwendig ist, die Icons zu kombinieren und zu überlappen, ist es erlaubt, eine Kontur mit dem Silber Verlauf zu verwenden, der auch für das Signet verwendet wird.



MINDESTGRÖSSE (RÜCKENETIKETT)





MARKEN CLAIM



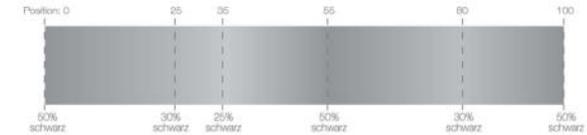
MARKEN CLAIM

Die präferierte Version des Markenclaims ist Silber auf weißem Grund.
Sollte das Silber nicht umgesetzt werden können kann auf eine Cool Grey 8C Version zurückgegriffen werden (wie z.B.: für dunkle Platzierungen, unebene Untergründe oder für Outdoor-Anwendungen mit TV- und Kameraeinfluss).

Und jetzt ein König.

Version 1

1C Farbverlauf



Und jetzt ein König.

Version 2

Pantone Cool Grey 8C

Für den Einsatz des Markenclaims auf dunklen Untergründen, wurde eine spezielle Variante mit höherer Laufweite entwickelt, um eine maximale Lesbarkeit zu gewährleisten.

Und jetzt ein König.

Version 3 - negative Anwendungen - Laufweite + 20



König Pilsener

KONTAKT

Markenmanagement König Pilsener

0203 / 9333 -0

info@koenig.de