



Bitte ein Bit

Bitburger

Styleguide

Inhaltsübersicht



MARKEN-ELEMENTE

- | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 4 Markenlogo | 13 0,0% Alkoholfrei | 19 Fassbrause |
| 5 Logohintergrund und Schutzraum | 15 Logohintergrund und Schutzraum | 21 Sortenlogos |
| 6 Farbumsetzungen | 16 Farbumsetzungen | 22 Typografie |
| 7 Unerlaubte Anwendungen | 17 Sortenlogos | 23 Eifelbräu Landbier |
| 8 Slogan | 18 Typografie | 24 Logos |
| 9 Typografie (emotional) | | 26 Typografie |
| 10 Typografie (funktional) | | |
| 11 Sortenlogos | | |

BITBURGER MARKENLOGO

Markenlogo



Das Markenlogo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Markenlogos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen vorkommen.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Markenlogo | Logohintergrund und Schutzraum



Das Markenlogo erscheint grundsätzlich auf weißem Hintergrund.



Erforderlicher Schutzraum um die Standardversion.



Erforderlicher Schutzraum um die Kompaktversion.

Logohintergrund

Um einen hochwertigen und einheitlichen Markenauftritt für Bitburger zu gewährleisten, erscheint das Markenlogo grundsätzlich nur auf weißem Hintergrund. Diese Regelung stellt zudem eine konsequente Umsetzung des Farbcodes „Weiß-Gold“ dar.

Schutzraum

Um sicherzustellen, dass das Markenlogo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, wurde ein Schutzraum für alle Versionen des Markenlogos definiert. In diesem festgelegten Freiraum dürfen keine weiteren Elemente erscheinen.

Ausgehend von der Referenzgröße X (Höhe des Kenners) wurde für die Standardversion des Markenlogos ein Schutzraum von 0,3 X festgelegt. Dasselbe Prinzip gilt für die Kompaktversion mit der Ausnahme, dass hier oben und unten der Schutzraum auf 0,1 X reduziert wurde.

Markenlogo | Farbumsetzungen

	CMYK	S/W-Umsetzung	Invers	Freisteller
Markenlogo Standardversion				
Markenlogo Kompaktversion				

Es stehen unterschiedliche Farbumsetzungen für das Markenlogo zur Verfügung. Je nach Einsatzgebiet kann somit entweder eine CMYK-, Vollton- oder S/W-Umsetzung Farbumsetzung gewählt werden.

Im Hinblick auf ein konsistentes Erscheinungsbild ist anzustreben, bei allen Anwendungen jeweils entweder die 4-farbige oder die 2-farbige-Farbumsetzung des Markenlogo zu verwenden.

Sollte der Einsatz des 4-farbigen und des 2-farbigen Markenlogos aus produktionstechnischen Gründen nicht möglich sein, darf die einfarbige Farbumsetzung genutzt werden.

Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Markenlogo | Unerlaubte Anwendungen



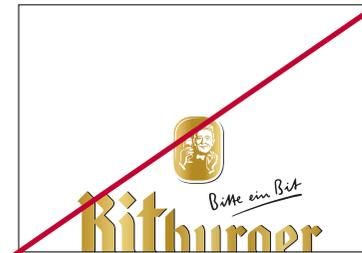
Keine Verwendung nicht definierter Markenfarben.



Keine unerlaubten Hintergrundfarben für das Markenlogo.



Keine Verwendung einzelner Logokomponenten.



Keine Platzierung im Anschnitt.



Keine Zusatzelemente für das Markenlogo.



Keine unzulässige Anordnung der Logoelemente.



Keine Verzerrung des Markenlogos.



Keine Negativversion.

Das Markenlogo ist das zentrale Element der Marke Bitburger. Deshalb ist die korrekte Darstellung des Markenlogos und ein respektvoller Umgang mit diesem in allen Anwendungen unabdingbar.

Folgende Punkte sind zu beachten:

Die Farbigkeit, die Form und die Proportionen des Markenlogos dürfen in keiner Weise verändert werden.

Die Platzierung des Markenlogos erfolgt ausschließlich nach den hier definierten Vorgaben.

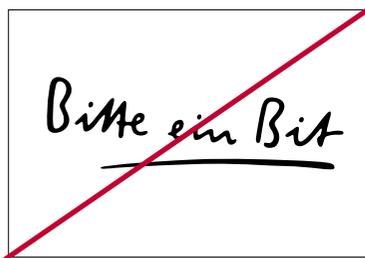
Die Schutzzone des Markenlogos, die durch den Schutzraum festgelegt ist, darf nicht unterschritten oder durch zusätzliche Elemente verletzt werden. Die Integrität des Zeichens muss bewahrt werden.

Eine inkorrekte Nutzung unseres Markenlogos schwächt den gesamten Markenauftritt.

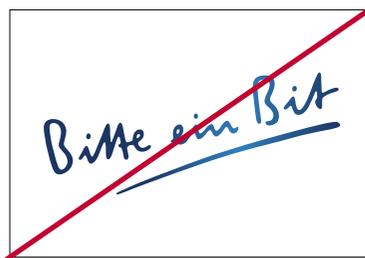
Slogan



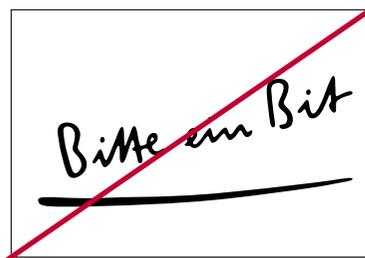
Der Slogan „Bitte ein Bit“ hat immer einen Neigungswinkel von 14°.



Keine Änderung des Winkels.



Keine Verwendung nicht definierter Farben.



Keine unzulässige Anordnung der einzelnen Slogan-Elemente.



Keine nicht definierte Anbindung an weitere Markenelemente.

Der Slogan „Bitte ein Bit“ kann als separates Marken-Element verwendet werden. In diesem Fall ist sicherzustellen, dass der Slogan sich in einem eindeutigen Markenumfeld befindet, der den Bezug zu Bitburger gewährleistet. Positioniert wird der Slogan „Bitte ein Bit“ immer in einem Neigungswinkel von 14°.

Farbumsetzungen

Grundsätzlich wird für den Slogan nur die Farbversion 1 (Schwarz) auf hellen Untergründen verwendet.

Für den Bereich Gastronomie steht noch eine weitere Farbversion zur Verfügung. Diese Farbversion stellt einen Sonderfall dar und darf ausschließlich für Anwendungen der Gastronomie genutzt werden.

Typografie (emotional)

ITC Garamond Std

ITC Garamond Std Light Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Anwendungsbereich: Fließtexte

ITC Garamond Std Book Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Anwendungsbereich: Headlines

Die ITC Garamond Std ist die bevorzugte Hausschrift von Bitburger.

Anwendungen mit einem emotionalen Schrifteneinsatz nutzen die ITC Garamond Std in den hier dargestellten Schriftschnitten.

Die ITC Garamond Std ist ausschließlich für den emotionalen Schrifteneinsatz vorgesehen.

Typografie (funktional)

Optima

Optima Regular (Standard)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Optima Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(,;:?!\$& -*)

Die Optima ist die sekundäre Hausschrift von Bitburger.

Anwendungen mit einem funktionalen Schrifteinsatz nutzen die Optima in den hier dargestellten Schriftschnitten.

Die Optima ist ausschließlich für den funktionalen Schrifteinsatz vorgesehen.

In der Produktausstattung wird sie beispielsweise für folgende Bereiche verwendet:

- Etiketten und Rückseitengestaltung
- Absender-Informationen
- Infotexte

BITBURGER SORTENLOGOS

Bitburger Sortenlogos



Standardversion



Kompaktversion

Auch für die Sortenlogos sind unterschiedliche Versionen des Markenlogos definiert. Unterteilt wird hier in Standard- und Kompaktversion. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen – speziell im Handel und für die Sortenbewerbung. Ausnahme sind die saisonalen Bockbiere mit dem Bitburger Kompaktlogo.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird zum Beispiel bei Getränkekarten im Bereich Gastronomie verwendet.

BITBURGER 0,0% ALKOHOLFREI

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei



0,0% Alkoholfrei Dachmarke - Standardversion



Kompaktversion

Das 0,0%-Markenlogo ist die wichtigste Komponente innerhalb der Marken-Elemente von Bitburger 0,0% Alkoholfrei.

Das 0,0%-Markenlogo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Markenlogos verwendet werden.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version des 0,0%-Markenlogos und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des 0,0%-Markenlogos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen vorkommen.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Logohintergrund und Schutzraum



Das 0,0%-Markenlogo steht grundsätzlich auf weißem Hintergrund

Erforderlicher Schutzraum um die Standardversion



Erforderlicher Schutzraum um die Kompaktversion

Logohintergrund

Um einen hochwertigen und einheitlichen Markenauftritt für Bitburger 0,0% Alkoholfrei zu gewährleisten, erscheint das 0,0%-Markenlogo grundsätzlich nur auf weißem Hintergrund.

Schutzraum

Um sicherzustellen, dass das 0,0%-Markenlogo jederzeit seine gestalterische Wirkung entfalten und deutlich sichtbar als Signal funktioniert, wurde ein Schutzraum für alle Versionen des 0,0%-Markenlogos definiert. In diesem festgelegten Freiraum dürfen keine weiteren Elemente erscheinen. Ausgehend von der Referenzgröße X (Höhe der Bildmarke) wurde für die Standardversion des 0,0%-Markenlogos ein Schutzraum von 0,5 X festgelegt. Für die Kompaktversion gilt das gleiche Prinzip.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Farbumsetzungen

	CMYK	S/W-Umsetzung	Invers
0,0% Alkoholfrei Standardversion			
0,0% Alkoholfrei Kompaktversion			

Für die 0,0%-Markenlogos sind unterschiedliche Logoverversionen definiert. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Sortenlogos

<p>0,0% Alkoholfrei Standardversion Getränkekarte</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Pils. It features the Bitburger logo (a man with a beer) at the top, followed by the slogan "Bitte ein Bit" in a script font. Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "PILS ALKOHOLFREI" in a smaller, gold, sans-serif font.</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Radler. It features the Bitburger logo at the top, followed by the slogan "Bitte ein Bit". Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "RADLER ALKOHOLFREI" in a smaller, gold, sans-serif font.</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Grapefruit. It features the Bitburger logo at the top, followed by the slogan "Bitte ein Bit". Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "GRAPEFRUIT ALKOHOLFREI" in a smaller, red, sans-serif font.</p>
<p>0,0% Alkoholfrei Kompaktversion Getränkekarte</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Pils compact version. It features a smaller Bitburger logo on the left, followed by the slogan "Bitte ein Bit". Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "PILS ALKOHOLFREI" in a smaller, gold, sans-serif font.</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Radler compact version. It features a smaller Bitburger logo on the left, followed by the slogan "Bitte ein Bit". Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "RADLER ALKOHOLFREI" in a smaller, gold, sans-serif font.</p>	 <p>Logo for Bitburger 0,0% Alkoholfrei Grapefruit compact version. It features a smaller Bitburger logo on the left, followed by the slogan "Bitte ein Bit". Below that is the word "Bitburger" in a large, gold, serif font. Underneath is "Alk. 0.0 % vol" with horizontal lines above and below the "0.0". At the bottom, it says "GRAPEFRUIT ALKOHOLFREI" in a smaller, red, sans-serif font.</p>

Sortenmarken

Auch für die Sortenmarken 0,0% Alkoholfrei sind unterschiedliche Versionen definiert. Unterteilt wird hier in Standardversion und Kompaktversion. Die Einsatzgebiete der jeweiligen Logoverversionen sind klar vorgegeben.

Standardversion

Die Standardversion ist die bevorzugte Version und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen – speziell im Handel und für die Sortenbewerbung.

Kompaktversion

Die Kompaktversion wird zum Beispiel bei Getränkekarten im Bereich Gastronomie verwendet.

Dachmarke 0,0% Alkoholfrei | Typografie

Optima Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!€&-*)

Headlines, Etikettengestaltung, Absender

Optima nova LT pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!€&-*)

Etikettenrückseitengestaltung, Infotexte

Die primäre Hausschrift von 0,0% Alkoholfrei ist die Optima.

In der Produktausstattung wird ausschließlich Sie, für alle typografischen Belange verwendet!

BITBURGER FASSBRAUSE

Bitburger Fassbrause

Bitburger
FASSBRAUSE
NATURTRÜB

Standardversion-Fassbrause
S/W Umstzung



Standardversion-Fassbrause
Invers

Logo

Das Logo ist das wichtigste Element innerhalb des Markenauftritts. Bitburger selbst präsentiert sich hier mit einem individuell gestalteten Schriftzug. Er ist abgestimmt auf das authentische Produktkonzept und die jüngeren Konsumenten.

Für das Bitburger Fassbrause Logo wurde eine Standardversion definiert.

Farbumsetzung

Das Bitburger Fassbrause Logo wird schwarz auf weißem Untergrund gezeigt. Je nach Einsatzgebiet kann es auch weiß auf schwarzem Hintergrund gezeigt werden.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Bitburger Fassbrause | Sortenlogos



Standardversion



Kompaktversion

Für die Bitburger Fassbrause Sorten Logos wurden zwei Varianten definiert:

Die Standardversion ist die bevorzugte Logoversion und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen. Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen wie zum Beispiel Getränkearten vorkommen.

Jedes Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Bitburger Fassbrause | Typografie

Gotham Condensed

Gotham Condensed Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Gotham Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

Gotham Condensed Book Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -*)

HARMAN

HARMAN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789[.,:;!\$& -*]

Harman Script

Harman Sans

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,:;!\$& -)*

Für Mengentext ist die Schrift Gotham Condensed im „Medium-Schnitt“ oder Gotham Condensed Book „Regular-Schnitt“ und für Hervorhebungen der „Bold“ zu bevorzugen.

Die Schrift Harman wird bei Bitburger Fassbrause zum Beispiel für Promotion und Störer verwendet und die Harman Script für die Sortenbezeichnung.

BITBURGER EIFELBRÄU

Bitburger Eifelbräu

Eifelbräu
Landbier



Standardversion-Eifelbräu Landbier Logo
4C Umsetzung

Eifelbräu
Landbier



Standardversion-Eifelbräu Landbier Logo
S/W Umsetzung

Logo

Das Logo ist das wichtigste Element innerhalb des Markenauftritts. Bitburger Eifelbräu Landbier selbst präsentiert sich hier mit einem individuell gestalteten Schriftzug analog der Bitburger Fraktur. Er ist abgestimmt auf das ländliche Produktkonzept.

Bei diesem Logo ist Bitburger der Absender und steht weniger im Fokus als beim Bitburger Kernsortiment.

Farbumsetzung

Das Eifelbräu Landbier Logo wird grün mit beige Schatten auf weißem Untergrund gezeigt. Das Bitburger Logo je nach Materialität als 4c Goldverlauf oder Druckgold. Je nach Einsatzgebiet gibt es auch eine Schwarz-Weiß Umsetzung.

Das Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Bitburger Eifelbräu | Logo

	CMYK	S/W-Umsetzung
Markenlogo Standardversion mit Bitburger		
Markenlogo Kompaktversion mit Bitburger		
Markenlogo Standardversion ohne Bitburger		
Markenlogo Kompaktversion ohne Bitburger		

Für die Bitburger Eifelbräu Logos wurden zwei Varianten mit und ohne Bitburger definiert: Die Standardversion ist die bevorzugte Logoversion und sollte standardmäßig, wenn möglich, auf allen Anwendungen erscheinen. Die Kompaktversion wird in den Fällen verwendet, in denen eine optimale Wirkung der Standardversion des Logos nicht mehr gewährleistet ist. Dies kann bei extremen Querformaten oder kleinen Anwendungen wie zum Beispiel Getränkearten vorkommen.

Jedes Logo stellt eine untrennbare Einheit dar und darf in keiner Weise modifiziert oder nachgebaut werden. Für sämtliche Anwendungen dürfen ausschließlich Originalvorlagen des Logos verwendet werden.

→ <http://www.bitburger-braugruppe.de/mediendatenbank/>

Trade Gothic LT Std

Bold Condensed No. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!\$& -*)

Condensed No. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!\$& -*)

Bold No. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!\$& -*)

Gotham

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789(.,;:?!\$& -*)

Für den Absender „Bitburger Privatbrauerei“ oberhalb des Logoschriftzugs ist die Schrift Trade Gothic LT Std „Bold Condensed No. 20“ zu wählen. Weitere Fließ- und Rückseitentexte sind in den Schriftschnitten „Condensed No. 18“ und „Bold No. 2“.

Die Schriftart Gotham „Black“ wird für die Geschmacksbezeichnung „süffig und würzig-frisch“ unterhalb des Logos verwendet.

